

# PROIECT

## SPORTUL SI NATURA



## I. DATE GENERALE DE IDENTIFICARE

1. Numele entității și forma de organizare	ASOCIATIA IMPREUNA SPRE O VIATA NORMALA
2. Activitatea principală a societății și codul CAEN al activității principale (CAEN rev. 2):	9329 - Alte activitati recreative si distractive n.c.a.
3. Reprezentant legal:	IORDACHE DORINA
4. Adresa:	CURTEA DE ARGES, STR. CUZA VODA NR.65, JUD. ARGES
5. E-mail:	impreunaspreoviatanormala@gmail.com
6. Localitatea unde se va implementa proiectul	CURTEA DE ARGES
7. Valoarea finantarii nerabursabile solicitata (in EURO/ LEI cu TVA inclus)	120.000 euro/600.000 lei

## II. DESCRIEREA ACTIVITATII ȘI A STRATEGIEI DE IMPLEMENTARE A PRPROIECTULUI

### 2.1 - Descrierea ideii :

Tinand cont de faptul ca poluarea, stresul si suprasolicitarea sunt din ce in ce mai prezente in viata noastra cotidiana, se observa o inclinatie a oamenilor spre relaxare si sport si o cerere crescuta de servicii de recreere si distractie. Studiind oferta specifica in judetul Arges si imprejurimi, am observat ca sunt putine asociatii care sa ofere sprijin in desfasurarea competitiei sportive si a tururi turistice locale de scurta si medie durata care sa cuprinda o serie complexa si diversificata de servicii.

In municipiul Curtea de Arges, principala activitate sportiva este tenisul de camp, aici desfasurandu-si activitatea Asociația Sportivă „Tenis Club” Curtea de Arges, cu care avem incheiat un contract de parteneriat in vederea organizarii de competitii.

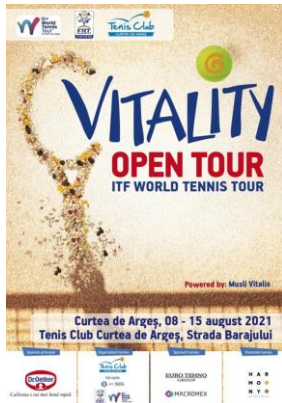
Zona Vaii Argesului este foarte ofertanta din punct de vedere al turismului de recreere si agrement cu insusiri estetice remarcabile ale cadrului natural, istoric si al traditiilor.

Scopul asociatiei este satisfacerea nevoilor recreative ale populatiei antrenata in muncii solicitante, cu mare consum de energie fizica si/sau psihica, sau locuind in habitate recunoscute prin stresul lor cotidian. Astfel, urmarim sa oferim copiilor alternative de petrecere a timpului liber urmarind cresterea nivelului de sanatate a acestora prin relaxare, sport si educatie. Pentru aceasta ne propunem sa organizam competitii sportive si sa oferim servicii de informare turistica

privind trasee, obiective turistice si istorice si baze de cazare si alimentatie, precum si punerea la dispozitie a mijloacelor de transport (ATV-uri biciclete si trotinete).

ASOCIATIA IMPREUNA SPRE O VIATA NORMALA sprijina ASOCIATIA SPORTIVA TENIS CLUB Curtea de Arges in organizarea turneelor de tenis:

- Vitality Open Tour cu participarea a 48 jucatori din 13 tari desfasurat pe o perioada de 8 zile cu un buget estimat de 35.000 euro;



Sponsor principal



Organizatori turneu



Sponsori turneu

EURO TEHNO GROUP



Promoter turneu

H A R  
M O  
N Y  
ADVERTISING

- Arges Cup cu participarea a peste 50 jucatori desfasurat pe o perioada de 9 zile cu un buget estimat de 35.000 euro;



Partener oficial



Organizatori turneu



Sponsori turneu

EURO TEHNO GROUP



Promoter turneu

H A R  
M O  
N Y  
ADVERTISING

- Press Cup cu participarea a peste 40 jucatori pe o perioada de 3 zile cu un buget de 15.000 euro.



Curtea de Argeș, 04 - 06 Iunie 2021  
Tennis Club Curtea de Argeș, Strada Barajului



#### SPONSORI



EURO TEHNO  
GROUP



ARGES EXPRES



H A R  
M O  
N Y  
ADVERTISING

În conformitate cu contractul de parteneriat încheiat, ASOCIATIA IMPREUNA SPRE O VIATA NORMALA se va ocupa de transportul, cazarea masa participantilor, va pune la dispozitia participantilor prin programe de recreere organizate, ATV-uri, biciclete, trotinete si echipament de protectie pentru perioade cuprinse între o ora si cateva zile. Din dorinta de a oferi participantilor experiente unice, asociatia colaboreaza cu furnizori de servicii de alimentatie si cazare certificati (Hotel Posada, Hotel Subcarpati) si vizeaza permanent verificarea si evaluarea acestora, precum si identificarea altora care satisfac standardul nostru de calitate.

Pe site-ul de prezentare al asociatiei vor fi prezentate distinct turneele de tenis organizate, obiective si trasee turistice si moduri de petrecere a timpului liber, copii putand sa configureze singuri o excursie.

## 2.2 - Viziune - Misiune - Valori

**Viziunea** ASOCIATIA IMPREUNA SPRE O VIATA NORMALA este de a pastra un nivel ridicat al sanatatii fizice si psihice a copiilor prin reconstruirea puntii între om si natura, oferindu-le acestora posibilitatea ca, într-un cadru nou, sa se elibereze de presiunea vietii cotidiene.

**Misiune.** Dezvoltam, livram si implementam inovativ și la un nivel de calitate ridicat servicii astfel încât beneficiarii sa vada in noi o alternativa pe termen lung care le ridica in permanenta calitatea vietii.

**Valori.** ASOCIATIA IMPREUNA SPRE O VIATA NORMALA isi desfasoara activitatea urmarind:

- **Pasiune** - ASOCIATIA IMPREUNA SPRE O VIATA NORMALA s-a nascut din pasiune pentru frumos, ceea ce ne dorim sa transmitem si participantilor prin intermediul echipei noastre de oameni pasionati si dedicati in domeniu;
- **Calitate** - ofera participantilor servicii de calitate urmarind permanent imbunatatirea acestora;
- **Profesionalism** - vizam realizarea unei echipe performante alcatuita din voluntari specializati conform specificului activitatii desfasurate.
- **Flexibilitate** - prin posibilitatea de a configura traseul dorit impreuna cu participantii, in special in deplasările cu biciclete sau ATV-uri.

## 2.3 - Obiective

<b>2.3.1 - Obiective pe termen scurt (mai puțin de 1 an)</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• OS 1 - Operationalizarea asociatiei;</li><li>• OS 2 - Crearea unei echipe de voluntari care vor sa sprijine actiunile asociatiei;</li><li>• OS 3 - Realizarea site-ului;</li><li>• OS 4 - Atragerea unui numar de minimum 100 de participanti individuali in primul an;</li></ul>
<b>2.3.2 - Obiective pe termen mediu (între 1-5 ani)</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• OS 1 - Cresterea numarului de participanti cu minimum 20% anual, fata de anul precedent;</li><li>• OS 3 - Cresterea bazei logistice cu 50% fata de anul precedent;</li><li>• OS 4 - Extinderea echipei cu minim o persoana anual;</li><li>• OS 5 - Extinderea zonei de activitate la nivelul judetelor invecinate;</li></ul>
<b>2.3.3 - Obiective pe termen lung (peste 5 ani)</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• OS 1 - Realizarea unei infrastructuri proprii (o baza de cazare si alimentatie);</li><li>• OS 2 - Infiintarea unui centru sportiv si de agrement;</li><li>• OS 3 - Extinderea zonei de activitate la nivel national</li><li>• OS 4 - Cresterea numarului de participanti anual cu 20% fata de anul precedent.</li></ul>

## 2.4 - Activități

Durata maximă de implementare a activităților finanțate este de 12 luni.

<b>Activitatea 1</b>	<b>Operationalizarea firmei</b>
<i>Durata: L1-L3</i>	Operationalizarea asociatiei include: <ul style="list-style-type: none"><li>- Amenajarea si dotarea sediului social</li><li>- Identificarea locatiei si inchirierea spatiului unde vor fi depozitate mijloacele de transport si echipamentul de protectie;</li><li>- Identificarea furnizorilor si achizitia produselor necesare pentru desfasurarea activitatii</li></ul>
<b>Activitatea 2</b>	<b>Realizarea site-ului</b>
<i>Durata: L2-L4</i>	Se va avea in vedere identificarea furnizorului de solutii IT pentru realizarea site-ului. Activitatea presupune 3 etape: <ol style="list-style-type: none"><li>I. Realizare;</li><li>II. Testare;</li><li>III. Lansare.</li></ol> In permanenta site-ul va fi imbunatatit, iar datele vor fi actualizate pentru o informare corecta a clientilor existenti si potentiali.
<b>Activitatea 3</b>	<b>Furnizarea de servicii catre participanti</b>

<i>Durata: L3-L12</i>	<p>Aceasta este activitatea permanenta din asociatie, fiind o activitatea negeneratoare de venituri.</p> <p>Activitatea include mai multe subactivitati precum:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Preluarea solicitarii participantilor;</li> <li>- Identificarea preferintelor si necesitatilor acestuia;</li> <li>- Configurarea traseului dorit;</li> <li>- Oferirea de solutii participantilor;</li> <li>- Punerea la dispozitia participantilor a mijloacelor de deplasare in conformitate cu oferta aleasa.</li> <li>- Preluarea si solutionarea plangerilor (daca este cazul);</li> <li>- Follow up si obtinerea de feedback de la participanti;</li> <li>- Imbunatatirea proceselor din cadrul asociatiei.</li> </ul>
-----------------------	--

## 2.5 - Rezultate estimate / Indicatori

Rezultat 1	<p>O asociatie functionala care include:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un sediu social pentru desfasurarea activitatii de birou dotat corespunzator;</li> <li>- Un spatiu de depozitare pentru echipamente;</li> <li>- O echipa formata din voluntari;</li> <li>- Echipamente si consumabile necesare pentru realizarea activitatii;</li> </ul> <p>Rezultat aferent Activitatii 1 din proiect.</p>
Rezultat 2	<p>Un site de prezentare actualizat in permanenta cu informatii esentiale pentru participanti.</p> <p>Rezultat aferent Activitatii 2 din proiect.</p>
Rezultat 3	<p>Atingerea si depasirea unui nivel tinta de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- minimum 100 de participanti individuali in primul an de activitate.</li> </ul> <p>Rezultat aferent Activitatii 3 din proiect.</p>

## 2.6 - Sustenabilitatea proiectului

<p>Dezvoltarea pe termen lung in cadrul ASOCIATIA IMPREUNA SPRE O VIATA NORMALA vizeaza atingerea obiectivelor propuse pe termen mediu si lung. In acest sens, inclusiv in realizarea activitatilor propuse in proiect pentru primul an de activitate au fost luate in calcul aceste obiective si modalitatile prin care acestea se pot atinge, intr-o viziune integrata pe termen lung.</p> <p>Astfel au fost propuse in proiect activitati care vor conduce la generarea increderii participantilor inca din primul an de activitate si activitati care au impact pe termen lung asupra proiectului, care a fost gandit inca de la inceput pe termen lung.</p> <p>Totodata mizam pe o echipa de angajati si voluntari cu experienta si pregatire in domeniu, pasionati de frumos si care vor contribui in mod semnificativ la realizarea unor activitati de calitate si furnizarea serviciilor conexe la standardele propuse, astfel incat participantii sa aleaga in continuare oferta noastra de activitate sportiva si recreativa.</p> <p>Principalele directii / vectori de dezvoltare pe termen lung vizeaza:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Extinderea zonei de activitate la nivel regional si, ulterior, national;</li> </ol>
--

- b) Dezvoltarea echipei de angajati si voluntari atat calitativ cat si cantitativ;
- c) Cresterea notorietatii proiectului cu accent pe mediul online;
- d) Cresterea intensiva pe segmentul de sponsori - persoane juridice;

In acest context, pentru indeplinirea obiectivelor propuse pe termen mediu si lung, din sponsorizarile obtinute in primul an vor fi directionate catre organizare turnee tenis de camp cu un buget estimat de 85.000 euro, achizitii baza logistica (3 ATV-uri, 10 biciclete, 10 trotinete) cu un buget estimat de 25.000 euro si actiuni de promovare cu un buget estimat de 10.000 euro.

## 2.7 - Riscuri

Nr. Crt.	Risc Identificat	Măsurile / Modalități de atenuare a riscurilor
1.	Riscul de neobtinere a tintelor stabilite Impact - semnificativ Probabilitate de aparitie - medie	Pentru a atenua impactul si diminua efectele, avem in vedere: - Revizuirea planului de achizitii - Reducerea cheltuielilor indirecte
2.	Fluctuatia de personal si dificultatea identificarii de personal calificat  Impact - semnificativ Probabilitate de aparitie - medie	Intentionam sa dezvoltam in asociatie un mediu de lucru placut si motivant prin selectarea unor persoane calificate, cu experienta in domeniu, cu abilitati de lucru in echipa si pasionati de mediu si sport.  Pe parcurs, vom include in cadrul asociatie posibilitatea de calificare la locul de munca pentru persoanele fara experienta dornice sa se specializeze in domeniu si care vor dori sa ramana in asociatie.

## 2.8 - Teme secundare

### 2.8.1 - Dezvoltare Durabilă

Principiile dezvoltării durabile sunt avute în vedere în permanentă de asociația noastră. Astfel în implementarea proiectului vor fi luate următoarele măsuri de dezvoltare durabilă:

- Încheierea parteneriatelor cu mai multe asociații și fundații care au ca obiectiv activități sportive.
- Achiziționarea de aparatură sportivă și de agrement puțin poluantă sau acționată mecanic, fiind nepoluantă.
- Reciclarea selectivă a deșeurilor rezultate în urma activității desfășurate de asociație.
- Instruirea angajaților cu privire la măsurile ce pot fi adoptate în cadrul asociației, cu privire la protecția mediului înconjurător și aplicarea principiilor dezvoltării durabile.

Astfel în desfășurarea activității se vor achiziționa cu prioritate aparate cu un consum redus (ATV cu norma de poluare EURO 4/5) sau cu un grad de poluare minim respectiv 0, în cazul bicicletelor și trotinetelor.

Totodata, pe toata durata implementarii proiectului, cat si ulterior in desfasurarea activitatii, ASOCIATIA IMPREUNA SPRE O VIATA NORMALA, are drept principiu poluatorul plateste prin indeplinirea tuturor diligetelor pentru a preveni poluarea in oricare forma a ei.

## 2.8.2 - Inovare Socială

ASOCIATIA IMPREUNA SPRE O VIATA NORMALA promoveaza activitati inovative, tehnologii curate prin excelenta si servicii nepoluante, fara efecte nocive asupra mediului, iar toate echipamentele achizitionate prin proiect vor respecta conditiile specifice in privinta protectiei mediului, conform legislatiei in vigoare.

Principalele aspecte ce vor fi aplicate in cadrul companiei in ceea ce priveste inovarea sociala sunt:

- activitati si initiative care vizeaza promovarea egalitatii de sanse si nondiscriminarea, precum incurajarea persoanelor de sex feminin sau a persoanelor dezavantajate sa vina in echipa noastra; pentru indeplinirea acestui deziderat, avem in vedere achizitionarea, pe langa cele mai sus mentionate si 2 biciclete tandem, pentru a veni in sprijinul persoanelor cu deficiente diverse (locomotorii, de vedere, de auz)
- crearea si consolidarea de parteneriate cu entitati complementare pentru a dezvolta un mediu de agrement complex;
- valorificarea oportunitatilor locale in desfasurarea activitatii proprii, prin achizitia de materii prime, materiale si alte bunuri si servicii necesare desfasurarii activitatii asociatiei direct de la producatorii locali;
- implicarea in activitati sociale, educative si culturale organizate in comunitatea unde isi desfasoara activitatea asociatia.

Astfel, asociatia noastra isi propune participarea la actiuni de dezapezire a persoanelor aflate in zone greu accesibile in perioada de iarna. In restul anului vizam actiuni de ajutorare a persoanelor aflate in dificultate, cum ar fi aprovizionarea persoanelor nedepasabile cu alimente, medicamente, combustibili si alte produse.

Intentionam sa incheiem un parteneriat cu Salvamont Arges pentru sustinerea acestora in activitatea lor de localizare si evacuare a turistilor blocati in diferite zone din judet.

Acestea sunt doar cateva actiuni ce urmeaza a fi intreprinse. Pe parcurs pot fi identificate si alte aspecte ce vor fi implementate in masura in care acestea sunt aplicabile in cadrul asociatiei.

## III. ANALIZA SWOT A PROIECTULUI

### 3.1. Punctele forte asociate afacerii

- Flexibilitate
- Salariati si voluntari competenti
- Calitatea ridicata a serviciilor asociatiei
- Finantarea asigurata pentru primul an de activitate

### 3.2. Punctele slabe asociate afacerii

- Notorietate scazuta pe piata la inceput
- Capacitatea de lucru scazuta la inceput - 4 voluntari
- Posibilitati limitate de selectie a pachetelor de servicii la inceput - echipamente putine disponibile pentru client



### 3.3. Oportunitățile identificate

- Posibilitatea de extindere a activitatii la nivel regional si national
- Expansiunea pietei de servicii de recreere si agrement
- Lipsa concurenței la nivel local

### 3.4. Amenințările identificate

- Scaderea interesului pentru sport si natura
- Dificultati in mentinerea standardelor inalte de calitate

## IV. DESCRIEREA SERVICIILOR CARE FAC OBIECTUL PROIECTULUI

### 5.1 - Prezentarea serviciilor

Serviciile oferite de ASOCIATIA IMPREUNA SPRE O VIATA NORMALA sunt de agrement, de sport si de relaxare. Copiii au posibilitatea de a se bucura de o competitie sportiva recunoscuta la nivel international, da a se bucura de mediul inconjurator, de peisajele si frumusetile naturale, oferite de zonele din judetul Arges, avand la dispozitie echipamente sportive si de recreere.

Astfel principalele servicii oferite sunt:

- Organizatre de competitii sportive;
- Plimbări in aer liber, utilizand echipamentele din dotare;
- Trasee prestabilite, utilizand echipamentele din dotare;
- Trasee libere, configurate pe loc la cererea participantului, utilizand echipamentele din dotare;

Principalele echipamente puse la dispozitite de ASOCIATIA IMPREUNA SPRE O VIATA NORMALA spre inchiriere sunt:

- 3 ATV, care vor fi utilizate pentru plimbări regionale, inclusiv pentru transportul turistilor (adulti si copii) cu bagaje la unitatea de cazare sau la locul de recreere / picnic, etc.
- 10 biciclete de munte, care vor fi utilizate atat pentru plimbări regionale, cat si pentru trasee montate usoare sau competitii amicale, organizate pentru adulti si copii peste 14 ani;
- 10 trotinete, care va fi utilizate pentru plimbări locale de catre copii;

### 5.2 - Avantajele noilor servicii

Ca si servicii complementare, asociatia noastra ofera gratuit consultanta privind zonele de interes turistic, monumentele istorice si locul de desfasurare al unor sarbatori traditionale mai putin cunoscute (ravasitul oilor, focul lui Sumedru etc.).

Principalele avantaje pe care le ofera ASOCIATIA IMPREUNA SPRE O VIATA NORMALA constau in:

- posibilitatea configurarii serviciilor in functie de preferintele participantilor;
- calitatea serviciilor oferite, utilizand echipamente de calitate;
- implicarea participantilor in realizarea traseului dorit;

- posibilitatea accesarii serviciilor inclusiv de persoanele cu dizabilitati.

## V. ANALIZA PIEȚEI

### 6.1 - Piața serviciilor oferite

Activitatile sportive si de agrement sunt o componenta de baza a turismului si, de aceea trebuie analizate in stransa corelatie cu piata turismului. Intre cele doua exista o relatie de co-dependenta; putem afirma ca dezvoltarea activitatilor sportive si de agrement influenteaza direct orientarea fluxurilor turistice. Activitatile sportive, turismul de recreere si agrement pe care il promovam prin serviciile pe care le oferim interfereaza cu alte forme de turism - turismul cultural si turismul rural.

De asemenea, speram ca dupa primul an de activitate sa devenim un brand cunoscut si recunoscut la nivel regional si in mediul online.

### 6.2. Participanti potențiali

Acest tip de activitate de recreere antreneaza cel mai bine persoane provenind in mare parte din zonele dezvoltate si urbanizate; ponderea decisiva a participantilor se recruteaza din randul populatiei urbane, supusa unei indepartari accentuate fata de natura, din toate grupele de varsta, dar mai ales de tineret si de populatia matura.

## VI. STRATEGIA DE MARKETING

### 7.1. Politica de servicii

ASOCIATIA IMPREUNA SPRE O VIATA NORMALA ofera o gama variata de servicii recreative atat in Arges, cat si prin locurile unde se desfasoara evenimente si festivaluri culturale organizate de catre primariile din judet.

Politica adoptata de asociatie este flexibila, astfel ca serviciile oferite pot fi selectate din lista standard de servicii si echipamente puse la dispozitie de companie sau se pot configura la cererea clientilor, in functie de disponibilitatea echipamentelor din locatie.

Astfel principalele servicii oferite sunt inchirierea de echipament sportiv pentru:

- Plimbări în aer liber, utilizând echipamentele din dotare;
- Trasee prestabilite, utilizând echipamentele din dotare;
- Trasee libere, configurate pe loc la cererea clientului, utilizând echipamentele din dotare;

Principalele echipamente puse la dispozitie de ASOCIATIA IMPREUNA SPRE O VIATA NORMALA spre inchiriere sunt:

- 3 ATV, care vor fi utilizate pentru plimbări regionale, inclusiv pentru transportul turistilor (adulti si copii) cu bagaje la unitatea de cazare sau la locul de recreere / picnic, etc.
- 10 biciclete de munte, care vor fi utilizate atat pentru plimbări regionale, cat si pentru trasee montate usoare sau competitii amicale, organizate pentru adulti si copii peste 14 ani;
- 10 trotinete, care vor fi utilizate pentru plimbări locale, de catre copii;

In completarea portofoliului de servicii, oferim o serie de servicii complementare, pentru a asigura participantilor un nivel ridicat de calitate, precum:

- Consultanta in alegerea traseului optim;
- Informare privind punctele de interes de pe traseu, unitati de cazare si alimentatie etc.;

- Servicii online - configurare traseu, comenzi, plati, recenzii s.a.

## 7.2. Politica de promovare

Obiectivul nostru principal in promovare este de a oferi servicii participantilor acolo unde ei au nevoie de ele; aceasta abordare influenteaza in sens pozitiv calitatea serviciilor prestate.

Promovarea serviciilor catre participanti se va realiza utilizand urmatoarele canale de promovare:

➤ pliante, bannere publicitare:



**TENNIS EUROPE JUNIOR TOUR**

# Tennis Europe Junior Tour U16

Tennis Europe

[www.astenisclub.ro/argescup](http://www.astenisclub.ro/argescup)  
[www.tenniseurope.org](http://www.tenniseurope.org)  
#tenniseurope

**Dr.Oetker**

## Argeș Cup junior U16

Curtea de Argeș,  
09 - 17 iulie 2021  
Tenis Club Curtea de Argeș, Strada Barajului

Partener oficial	Organizatori turneu	Sponsori turneu	Parteneri media	Promotori turneu
 Calitatea e cea mai bună rășină.	 Sub egida:  	 	 	

➤ presa, televiziune locala;



- presa televiziune nationala;



- Serviciile vor fi oferite atat individual cat si sub forma de pachete de servicii.

### 7.3. Politica de marketing

Principalele obiective avute in vedere in cadrul strategiei de marketing vor fi:

- ✓ dobandirea notorietatii la nivel local si treptat la nivel national, atat in mediul offline, cat si in mediul online



- ✓ educarea participantilor in ceea ce priveste promovarea unui stil de viata sanatos.

Pentru realizarea obiectivelor propuse in strategia de marketing principalele canale si instrumente de promovare ce vor fi utilizate de ASOCIATIA IMPREUNA SPRE O VIATA NORMALA se impart in 2 categorii:

- ✓ in mediul online - site de prezentare, pagina de Facebook, canal de Youtube propriu, bannere online pe site-urile partenerilor si pe site-uri de specialitate, advertoriale;
- ✓ in mediul offline - materiale de promovare (brosuri, flyere, carti de vizita, etc.), organizarea de evenimente, participarea la targuri si expozitii de profil.

## DR. OETKER

**Ro:**

„Festivalul sportului alb continuă la Tenis Club Curtea de Argeș cu cea de a VII-a ediție a turneului Argeș Cup Dr. Oetker din cadrul Tenis Europe Junior Tour, care deschide tinerilor drumul către Grand Slam-uri. Tot mai mulți sportivi din lume vin să concureze la competițiile organizate de către Dr. Oetker, care câștigă an de an faimă și recunoaștere internațională. Tinerii talentați din tenis sunt susținuți în continuare de către noi în drumul către înalta performanță, urmând să găzduim și alte turnee, printre care Vitality Open Tour sau Trofeul Dr. Oetker”, a declarat Ioan Cozma, Director General Dr. Oetker România.

**En:**

The white sports festival continues at the Tennis Club Curtea de Argeș with the 7th edition of the Argeș Cup Dr. Oetker tournament within the Tenis Europe Junior Tour, which open the way for young people to Grand Slams. More and more athletes from around the world are coming to compete in competitions organized by Dr. Oetker, who wins year after year fame and international recognition. Many talented young tennis players are supported to achieve high performance, also we will host other tournaments, including the Vitality Open Tour or the Dr. Oetker Trophy, "said Ioan Cozma, General Manager Dr. Oetker Romania.

**Director Turneu/ Tournament Manager:**  
Gheorghe Borțan  
Mobil: +40 743 967 011  
E-mail: gheorghebortan@yahoo.com

**Arbitru principal/ Main Referee:**  
Andrei Bardan  
Mobil: +40 722 408 999

**PR Turneu/ PR Tournament:**  
Harmony Advertising  
Tel: +40 743 816 343

**Promoter Turneu/ Tournament Promoter:**  
Costin Duran  
Harmony Advertising  
Tel: +40 720 202 659  
E-mail: costin.duran@harmonyad.ro

**Website:**  
www.astenisclub.ro/argescup  
**Facebook:** www.facebook.com/TennisJuniorStars  
**Youtube:** www.youtube.com/TennisJuniorStars

**Sponsorii / Sponsors**

**EURO TEHNO GROUP**

**MACROMEX**

**Partenerii media / Media Partner**

**ARGESEXPRES**      **ARGES 94.8 FM**

**Sponsor principal / Main domestic sponsor**

**Dr. Oetker**  
Calitatea e cea mai bună referă!



**Curtea de Argeș, 09-17 iulie 2021**  
**Tenis Club Curtea de Argeș, Strada Barajului**

**Sponsor principal / Main domestic sponsor**  
**Dr. Oetker**  
Calitatea e cea mai bună referă!

**Organizator turneu / Tournament organizer**  
**Tenis Club Curtea de Argeș**  
Subsidiar

**Promoter turneu / Tournament promoter**  
**HARMONY ADVERTISING**

## DATE GENERALE TURNEU GENERAL TOUR INFORMATION

**Ro:**

Argeș Cup 09 - 17 iulie 2021, competiție internațională pentru categoriile de vârstă până în 16 ani, băieți și fete, simplu și dublu se află la a șaptea ediție. Partidele de tenis vor desfășura pe cele 4 terenuri de zgură ale bazei sportive Tenis Club Curtea de Argeș, dotată tehnic la cele mai înalte standarde. Toți participanții împreună cu antrenorii se vor putea caza la Hotel Posada\*\*\*, B-dul Basarabilor, Nr. 27-29, Curtea de Argeș / Hotel Subcarpați \*\*\*\*, strada Cuza Vodă 75e, Curtea de Argeș.

**En:**

Argeș Cup 09 - 17 of July 2021, international competition under 16 years old juniors, boys and girls, single and double, is at the 7th edition. The tennis games will be held on 4 clay tennis court from Tenis Club Curtea de Argeș, technically equipped to its highest standards. All participants and their coaches will be accommodated at Hotel Posada\*\*\*, Basarabilor Blvd., No. 27-29, Curtea de Argeș / Hotel Subcarpați \*\*\*\*, Cuza Vodă 75e street, Curtea de Argeș.

## PROGRAM TURNEU 09 - 17 IULIE 2021

**TABLOU CALIFICĂRI 09 - 11 IULIE 2021**  
09.07.2021 - PÂNĂ LA ORA 18.00 SING-IN / DEADLINE  
10 - 11.07.2021 - MECIURI CALIFICĂRI  
**TABLOU PRINCIPAL 11-17.07.2021**  
11.07.2021 - PÂNĂ LA ORA 18.00 SING-IN / DEADLINE  
12.07.2021 - PÂNĂ LA ORA 12.00 SING-IN / DEADLINE - DUBLU  
12.07.2021 - 13.07.2021 TURUL I - SIMPLU + DUBLU  
14.07.2021 - TURUL II - SIMPLU  
14.07.2021 - SFERTURI DUBLU  
15.07.2021 - SFERTURI SIMPLU  
15.07.2021 - SEMIFINALE DUBLU  
16.07.2021 - SEMIFINALE SIMPLU  
16.07.2021 - FINALE DUBLU / FESTIVITATE PREMIERE  
17.07.2021 - FINALE SIMPLU / FESTIVITATE PREMIERE

## TOURNAMENT SCHEDULE 09 - 17 JULY 2021

09-11 JULY 2021 - QUALIFICATIONS  
09.07.2021 - UNTIL 18.00 SING-IN / DEADLINE  
10 - 11.07.2021 - QUALIFICATIONS  
11-17.07.2021 - MAIN BOARD  
11.07.2021 - UNTIL 18.00 SING-IN / DEADLINE  
12.07.2021 - UNTIL 12.00 SING-IN / DEADLINE - DOUBLE  
12.07.2021 - 13.07.2021 TOUR I - SINGLE + DOUBLE  
14.07.2021 - TOUR II - SINGLE  
14.07.2021 - DOUBLE QUARTER FINALS  
15.07.2021 - SINGLE QUARTER FINALS  
15.07.2021 - DOUBLE SEMI-FINALS  
16.07.2021 - SINGLE SEMI-FINALS  
16.07.2021 - DOUBLE FINALS / AWARD CEREMONY  
17.07.2021 - SINGLE FINALS / AWARD CEREMONY

**Concurenții din / Players from:**

România, Bulgaria, Polonia, Moldova, Slovacia, Italia, Turcia, Grecia, Israel, Canada.

Romania, Bulgaria, Poland, Moldova, Slovakia, Italy, Turkey, Greece, Israel, Canada.

**Sponsor principal/Main Domestic Sponsor:**

Dr. Oetker România

**Director turneu/Tournament Manager:**

Borțan Gheorghe